

RAPORT ANUAL
Conform Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006
pentru exercițiului financiar 2015

Societatea Comercială **NAPOCHIM SA.**

Sediul: **Cluj-Napoca, str.Someșului nr.34**

Telefon/Fax.: **0264-532015/0264-532176**

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului **J12/118/22.02.1991**

Cod fiscal.(C.U.I.) **199931**

Piața organizată pe care se tranzacționează valorile mobiliare: Sistemul Alternativ de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat **2.860.038,10**

Număr de acțiuni **28.600.381**, valoarea nominală **0,10 lei/acțiune**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială

1. Analiza activității societății comerciale

1.1 a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

Obiectul principal de activitate al societății se încadrează în ramura de prelucrare a cauciucului și a maselor plastice și constă din următoarele activități, conform codului CAEN revizia 2:

2229. Fabricarea altor articole din material plastic

2222. Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic

2221. Fabricarea placilor, foliilor, tuburilor, profilelor din material plastic

2223. Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții.

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale.

S.C .Napochim SA din Cluj-Napoca a fost înființată pe baza H.G. nr.1224/1991, prin reorganizarea fostei Intreprinderi Napochim din Cluj-Napoca.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar:

În data de 29.09.2014 Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor a probat divizarea societății Napochim SA, în conformitate cu proiectul de divizare întocmit de administratorii societății și publicat pe site-ul propriu www.napochim.ro la data de 25.08.2014.

Urmare a încheierii civile nr. 440/18.02.2015 a Tribunalului Cluj de admitere a cererii de divizare și a Certificatului constatator emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj prin care Napochim Imobiliare S.A. îndeplinește condițiile de funcționare, în data de 20.04.2015 a fost încheiat protocolul de predare - primire nr. 306 prin care a fost transmis patrimoniul către noua societate înființată.

Prin divizare au fost transferate de către Napochim SA către Napochim Imobiliare active în valoare totală de 11.527.519,88 lei constând în active imobilizate (în principal teren și construcții situate pe str. Someșului nr. 34) în valoare de 11.524.896,88 lei și active circulante în valoare de 2.623 lei.

Capitalului social al societății Napochim SA a fost redus de la 11.440.152,10 lei la 2.860.038,10 lei , noua societate Napochim Imobiliare SA având în prezent un capital social în valoare de 8.580.114 lei împărțit în 85.801.140 acțiuni, cu valoare nominală de 0,1 lei.

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

Au fost realizate lucrări de reabilitare/modernizare clădire (str. Luncii nr. 19) în valoare de 4.494.644 lei, au fost achiziționate instalații tehnice și mașini (electrostivuitoare, instalații de răcire, mașini de injecție și suflare, pod rulant, termoregulate, matrițe) în valoare de 13.338.100 lei, precum și un sistem informatic integrat în valoare de 93.492 lei.

Valoarea cheltuielilor eligibile realizate pe perioada implementării și solicitate spre rambursare a fost în valoare de 9.718.645,82 lei.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății
Nu e cazul.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) cifra de afaceri netă	4.632.764 lei
b) venituri	5.717.319 lei
c) cheltuieli	7.143.510 lei
d) pierdere	1.426.191 lei
e) % din piață deținut	n/a %
f) lichiditate (disponibil în cont etc.)	456.310 lei

1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societății

Descrierea principalelor produse și /sau servicii prestate cu precizarea:

- a) principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;
Produsele realizate de către S.C.Napochim S.A. se clasifică în următoarele grupe:
1. Produse injectate din mase plastice
 2. Produse suflate din mase plastice
 3. Produse calandrate din policlorură de vinil.
 4. Alte produse

Produsele realizate de către societatea Napochim SA se comercializează pe piețele din țară en-gross, supermarketuri.

Distribuirea produselor fabricate de către S.C. Napochim SA Cluj, se face printr-o rețea proprie de distribuitori, direct la client sau se ridică de către clienții de la sediul societății.

Ponderea produselor fabricate în total cifră de afacere se prezintă astfel:

Nr. Crt.	Anul	Vânzări (lei)	Produse Injectate %	Produse suflate %	Produse calandrate %	Alte produse %
1	2013	4.633.768	48.8	20.2	12.6	18.4
2	2014	5.996.040	70.0	11.8	14.7	3.5
3	2015	4.632.764	65.0	15.0	17.0	3.0

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import) Aprovizionarea materiilor prime se face cu precădere de la furnizori tradiționali indigeni

Surse sigure indigene:

- a) S.C. LUBRICANT ROMANIA S.R.L. PLOIEȘTI - livrează polipropilenă;
- b) HCL PLASTIKER SATU- MARE - livrează polipropilenă regranulată;
- c) RECOLO SA ORADEA - livrează polipropilenă regranulată, măcinătură de polipropilenă;
- d) S.C.CHIMTEST București - livrează coloranți
- e) ORBIT POLYMERS – livrează polietilena, polipropilena, aditivi

În ceea ce privește furnizorii putem aprecia că există o siguranță a surselor de aprovizionare dar prețurile materiilor prime se modifică continuu și afectează buna derulare a contractelor noastre de vânzare.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

- a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/ sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen lung;

În anul 2015, vânzările au înregistrat o scădere de circa 22,7% față de anul 2014 în principal ca urmare a scăderii volumului de marfuri vandute pe piața internă și anume produse injectate.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

Concurenții principali ai societății, la bunurile de larg consum în special, sunt: Plastor Oradea, Chimica Orăștie, Muntplast București, Harplast Miercurea-Ciuc, Somplast Năsăud, Sterk Constanța, Romtatay București etc.

c) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Unul din clienții semnificativi, care ar avea o influență negativă asupra societății, este Prysmian Cabluri și Sisteme – Slatina.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/ personalul societății comerciale

a) Precizați numărul și nivelul de pregătire a angajaților societății comerciale precum și gradul de sindicalizare a forței de muncă;

Numărul mediu de angajați în cursul exercițiului financiar 2015 a fost de 44 persoane, din care 24 muncitori și 20 TESA.

La 31 decembrie 2015, efectivul salariaților era de 45 de persoane din care:

- 15 persoane studii superioare;
- 7 persoane studii medii;
- 23 persoane școală profesională.

Salariile plătite și de plătit salariaților, în exercițiul financiar 2015, au fost de 1.067.930 lei, bonuri de masă 87.291 lei, iar cheltuielile cu asigurările sociale au fost în valoare 247.405 de lei.

Salariații societății sunt organizați în Sindicatul Dreptate și Adevăr, cu personalitate juridică obținută în baza sentinței civile nr 1269/CC/2008. Numărul membrilor de sindicat, la 31 decembrie 2015, era de 28 salariați.

a) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

Precizăm că nu am avut conflicte de muncă majore, în cadrul societății existând un climat de lucru corespunzător.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

Societatea Napochim deține 2 autorizații de mediu pe cele 2 platforme și anume: Autorizația nr.324 din 30.08.2013 pentru platforma Someșului nr.34 și Autorizația nr.415 din 22.11.2012 pentru platforma Luncii nr.19.

Nu sunt litigii și nici nu se preconizează apariția unor litigii datorită încălcării legislației deoarece considerăm că sunt luate toate măsurile necesare pentru identificarea și supravegherea aspectelor de mediu, în S.C.Napochim S.A. funcționând Sistemul Integrat Calitate-Mediu.

1.1.7 Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de dezvoltare tehnologică..

Nu e cazul.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și cash flow.

Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului

Riscul de piață.

Conducerea societății consideră că riscul de piață aferent stadiului de dezvoltare actual al economiei românești este într-o creștere semnificativă datorită concurenței.

Un alt risc de piață cu care se confruntă societatea este variația prețului la materiile prime care au o pondere semnificativă în capitolul cheltuieli.

Riscul ratei dobânzii

Riscul ratei dobânzii reprezintă riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze ca urmare a variației ratelor dobânzilor de pe piață. Cele mai multe contracte de împrumut ale societății sunt în monede stabile ale căror rate ale dobânzilor sunt puțin probabil să varieze semnificativ.

Riscul de creditare

Riscul de creditare reprezintă riscul că una din părțile participante la un instrument financiar nu își va îndeplini o obligație, fapt ce va determina ca cealaltă parte să înregistreze o pierdere financiară. Activele financiare care supun societatea la concentrări potențiale de riscuri de creditare cuprind în principal creanțele din activitatea de bază.

Societatea desfășoară relații comerciale numai cu terți recunoscuți, care justifică finanțarea pe credit. Politica societății este ca toți clienții care doresc să desfășoare relații comerciale în condiții de creditare să facă obiectul procedurilor de verificare. Riscul de credit aferent creanțelor este limitat, ca urmare a numărului mare de clienți din portofoliu și a instrumentelor utilizate, (bilet la ordin, plăți în avans). Conducerea consideră că societatea nu prezintă concentrări semnificative ale riscului de credit.

Riscul de lichiditate

Riscul lichidității, denumit și risc de finanțare, reprezintă riscul ca o întreprindere să aibă dificultăți în acumularea de fonduri pentru a-și îndeplini angajamentele asociate instrumentelor financiare.

Riscul lichidității poate să apară ca urmare a incapacității sale de a vinde rapid un activ financiar la o valoare apropiată de cea justă.

Politica societății referitoare la lichidități este de a păstra suficiente active astfel încât să își poată achita obligațiile la datele scadente.

Riscul fluxului de numerar

Riscul fluxului de numerar reprezintă riscul ca fluxurile de numerar viitoare asociate cu un instrument financiar monetar să fluctueze ca mărime. În cazul unui instrument financiar cu o rată fluctuantă, de exemplu, astfel de fluctuații vor avea ca rezultat o modificare a ratei efective a dobânzii instrumentului financiar, de obicei fără a surveni modificări ale valorii sale juste.

Prin natura activității societatea nu este supusă unui risc major de modificare a fluxurilor de numerar prognozate, atât din fluctuarea instrumentelor financiare, cât și din modificarea ratei dobânzii.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale.

a) prezentarea și analiza tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Raportat la mediul economic intern, principala problemă cu care se confruntă societatea o reprezintă blocajul economic determinat de lipsa de lichidități, o parte din încasările de pe piața internă fiind reprezentate de plăți prin compensare. O altă problemă majoră o constituie instabilitatea prețurilor la principalele materii prime (polietilenă, polipropilenă, PVC, polistiren, plastifiant, etc.) și utilități, societatea neputându-și adapta prețurile de vânzare la aceste creșteri de preț.

b) prezentarea și analiza efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

S.C. Napochim SA a avut în anul 2015 creșteri de active imobilizate în valoare brută de 29.835.020 lei, și a avut reduceri de active imobilizate în valoare brută de 21.576.543 lei.

c) prezentarea și analiza evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

La data de 07.04.2014 a fost semnat contractul de finanțare nr. PO1007/1513 cu Ministerul fondurilor europene desemnat ca Autoritate de Management pentru Programul Operational Creșterea Competitivității Economice având ca obiect: acordarea unei finanțări nerambursabile pentru implementarea Proiectului nr.12.P01.007 (17) intitulat "Dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri pentru producția de accesorii din plastic

pentru mobilier. Proiectul face parte integrantă din pachetul minim integrat propus de polul de competitivitate "Cluster Mobilier Transilvan".

Contribuția la co-finanțarea cheltuielilor totale ale proiectului, precum și responsabilitățile ce le revin părților în implementarea activităților aferente proiectului a fost stabilită prin acordul de parteneriat pentru proiecte și actele adiționale aferente. Prin acest acord a fost numit lider de proiect Napochim SA – partener 1 și Ax Perpetuum Impex SRL – partener 2, cu procente de participare de 5% Napochim SA și 95% Ax Perpetuum Impex SRL.

Implementarea proiectului s-a finalizat la data de 31.12.2015.

Elementele de evaluare generală sunt prezentate la punctele 1.1.1

2. ACTIVELE CORPORALE ALE SOCIETĂȚII

2.1. Precizarea, amplasarea și caracteristicile principalelor capacități de producție din proprietatea societății comerciale

Amplasament:

În anul 2015 Societatea a avut amplasate instalațiile, secțiile și ateliere de producție în mai multe incinte, după cum urmează:

- În Cluj-Napoca, str. Someșului nr. 34:
 - a) instalațiile, secțiile și atelierele pentru produse injectate, suflate din materiale plastice;
 - b) atelierul de întreținere ;
 - c) depozite de produse finite și materii prime.
- În Cluj-Napoca, str. Luncii nr.19
 - a) instalațiile, secțiile și atelierele pentru produse injectate, suflate din materiale plastice;
 - b) instalația de calandrare folie pvc ;
 - c) depozite de materii prime și produse finite.
- În Aghireș, fără număr activitatea este suspendată.
 - a) atelier de confeționat cretă și cerneală, activitatea fiind suspendată.

Terenul pe care sunt amplasate secțiile și atelierele de producție situate pe str. Luncii nr. 19 se află în proprietatea societății, existând certificatele care atestă acest titlu.

Terenul și clădirile situate în sat Aghireș sunt deasemenea proprietatea Napochim SA.

Terenul și clădirile situate pe str. Someșului nr. 34 au fost transferate prin divizare la Napochim Imobiliare, la data de 31.12.2015 acestea fiind în proprietatea Napochim Imobiliare.

Capacitățile de producție mai importante, în anul 2015, au fost:

- 1) Hala de prelucrat mase plastice din str. str. Someșului nr. 34 cu o capacitate de 3800 tone/an;
- 2) Hala de prelucrat mase plastice - calandrate - din str. Luncii nr.19 având o capacitate de 1386 tone/an.

2.2. Descrierea și analizarea gradul de uzură a proprietăților societății comerciale

Un procent de 18,53% din numărul utilajelor care funcționează în cadrul S.C.Napochim S.A din Cluj-Napoca sunt noi și au fost puse în funcțiune în anul 2015, aceste utilaje fiind achiziționate în baza contractului de finanțare PO1007/1513.

Pentru restul utilajelor se efectuează periodic revizii și reparații capitale astfel încât ele să aibă asigurate toate condițiile de funcționare în siguranță

Dacă apreciem la aceste instalații gradul de uzură în funcție de amortizarea recuperată, acestea s-ar situa la un nivel de 14,61% , iar la clădiri de 1,33%.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

Societatea nu are probleme nerezolvate legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale.

3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATE

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială

Acțiunile emise de S.C. Napochim S.A. Cluj-Napoca se tranzacționează în sistemul Alternativ de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București, categoria AeRO standard, sub simbolul NACH.

Structura acționariatului la 31.12.2015 se prezintă astfel:

Actionari	Numar actiuni	%
AX Perpetuum Impex SRL	7.122.075	24,9020
FII BT Invest 1 adm. BT ASSET MANAGEMENT SAI Cluj-Napoca	7.128.182	24,9234
SSIF Broker Cluj-Napoca	5.279.800	18,4606
Alți acționari	9.070.324	31,7140
TOTAL	28.600.381	100,00

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani.

În ultimii 3 ani societatea nu a acordat dividende deoarece societatea a înregistrat pierdere.

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni

Nu e cazul

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

Nu e cazul

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valor mobiliare.

Nu e cazul

4. CONDUCEREA SOCIETĂȚII COMERCIALE "NAPOCHIM" SA

Societatea este administrată în sistem unitar, de un Consiliu de Administrație, compus din 5 membri, cu durata mandatului de 4 ani.

În luna iunie 2015 a intervenit o schimbare în structura Consiliului de Administrație, domnul Pușcașu Adrian fiind numit administrator provizoriu ca urmare a vacanțării unui loc în Consiliul de Administrație.

La sfârșitul anului 2015 structura Consiliului de Administrație se prezintă astfel:

Nr crt	Numele și prenumele	Funcția în Consiliul de Administrație	Funcții deținute în cadrul societății
1.	Pitic Mihai Dan	Președinte	-
2.	Buliga Mihai	Membru	-
3.	Ionescu Anton	Membru	-
4.	Goia Gabriel	Membru	-
5.	Pușcasu Adrian	Membru provizoriu	-

Directorul general al societății este domnul Bolba August Remus numit în baza contractului de management nr. 899/29.12.2014. Venitul total brut realizat în anul 2015 a fost de 37.923 lei.

În cursul anului 2015 Consiliului de Administrație al SC Napochim SA s-a întrunit în 9 ședințe.

Veniturile totale brute ale membrilor Consiliului de Administrație au fost 67.980 lei, aceștia nebeneficiind de bonusuri sau compensații.

Precizăm că persoanele membre ale Consiliului de Administrație al SC Napochim SA nu au și nu avut litigii sau proceduri administrative în care să fie implicate, în ultimii 5 ani.

5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ

În anul 2015 S.C. Napochim S.A a întocmit situațiile financiare anuale în conformitate cu prevederile Legii Contabilității nr.82/1991, republicată, cu completările și modificările ulterioare, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor Contabile conforme cu Directivele Europene, alte reglementări emise de MFP în aplicarea Legii nr.82/1991.

Situația financiară se prezintă astfel:

Tabelul nr. 1

INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI (valori in lei)	2013	2014	2015
I. TOTAL ACTIVE, din care:	20,883,614	31,904,605	38,005,112
1. ACTIVE IMOBILIZATE, din care:	17,590,488	17,894,975	25,696,516
- Terenuri și construcții	14,986,781	15,190,491	8,088,057
- Instalatii tehnice si masini	2,264,006	2,314,269	15,441,086
- Alte instalatii si utilaje	287,744	368,916	329,685
- Imobilizări în curs	36,138	11,969	1,546,725
- Imobilizări necorporale	14,819	8,330	94,453
- Imobilizări financiare	1,000	1,000	191,940
-Avansuri imobilizări corporale			4,570
2. ACTIVE CIRCULANTE, din care:	3,284,613	14,006,111	12,308,596
- Stocuri	810,576	1,300,716	1,984,182
- Creante	2,438,923	12,274,176	9,868,104
- Casa si conturi la bănci	35,114	431,219	456,310
3. CHELTUIELI INREGISTRATE IN AVANS	8,513	3,519	0
4. ALTE ACTIVE	0	0	0
II. TOTAL PASIVE, din care:	20,883,614	31,904,605	38,005,112
1.CAPITALURI PROPRII , din care:	13,952,060	14,074,685	1,761,577
- Capital social	8,715,152	11,440,152	2,860,038
- Rezerve	334,964	334,964	83,741
- Rezerve din reevaluare	12,855,835	13,154,840	5,647,649
- Rezerve repr. surplusul din rez. reevaluare	2,817,047	2,817,047	
- Rezultatul reportat	-6,876,420	10,913,540	-5,340,022
- Rezultatul exercițiului	-3.890.278	-2,754,538	-1,426,191
- Actiuni proprii	-4,240	-4,240	-63,638
2. DATORII - TOTAL, din care:	6,931,554	8,112,822	26,585,240
- Împrumuturi și datorii asimilate	1,813,790	2,494,883	2,344,431
- Datorii comerciale	1,952,541	1,992,810	1,813,844
-Sume datorate entitatilor afiliate	0	1,736,980	5,197,757
- Sume datorate asociatilor	2,423,949	1,320,782	
- Alte datorii	741,272	567,367	17,229,208
3.VENITURI INREGISTRATE IN AVANS din care:	0	9,717,098	9,658,295
-Subventii pentru investitii	0	9,717,098	9,658,295

Tabelul nr. 2

INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI (valori in lei)	2013	2014	2015
I. VENITURI TOTALE din care:	4,830,234	6,287,124	5,717,319
1. VENITURI DIN EXPLOATARE din care:	4,802,735	6,281,821	5,279,565
Cifra de afaceri	4,633,768	5,996,040	4,632,764
Alte venituri din exploatare	28,768	285,781	646,801
2. VENITURI FINANCIARE din care:	27,499	5,303	437,754
Venituri din dobânzi	208	154	282,266
3. VENITURI EXCEPTIONALE	-	-	-
	-		
II. CHELTUIELI TOTALE din care:	8,720,513	9,041,662	7,143,510
1. CHELTUIELI PT. EXPLOATARE, din care:	8,299,368	8,627,656	6,705,529
- Cheltuieli cu materiile prime;	1,921,266	2,327,390	1,856,161
- Cheltuieli cu energia și apa;	645,213	801,220	429,487
- Cheltuieli cu salariile;	1,042,219	1,264,032	1,155,221
- Cheltuieli privind asigurările și protecția socială	287,969	309,864	247,405
- Cheltuieli cu lucrări și servicii executate de terți	1,371,930	1,377,846	1,164,147
- Alte cheltuieli	3,030,771	2,547,304	1,853,108
2. CHELTUIELI FINANCIARE, din care:	421,145	414,006	437,981
- Cheltuieli privind dobânzile	236.917	333,035	267,411
3. CHELTUIELI EXCEPTIONALE	-	-	-
III. PROFITUL BRUT	-3,890,279	2,754,538	-1,426,191
IV. IMPOZIT	0	0	0
V. PROFIT NET	-3,890,279	2,754,538	-1,426,191

Presedintele Consiliului de Administratie al S.C. Napochim S.A.,

Pitic Mihai Dan

