

DESFĂȘURAREA ȘEDINȚEI AGOA
din data de 26 (27) aprilie 2013

1. Pentru desfășurarea lucrărilor AGOA este necesară la prima convocare prezența acționarilor deținând cel puțin o pătrime din numărul total de drepturi de vot. Hotărârile Adunării Generale Ordinare se iau cu majoritatea voturilor exprimate. Actul constitutiv poate prevedea cerințe mai ridicate de cvorum și majoritate.

Dacă AGOA nu poate lucra din cauza neîndeplinirii condițiilor prevăzute mai sus, adunarea care se va întruni la a doua convocare poate să delibereze asupra punctelor de pe Ordinea de Zi a celei dintâi adunări, indiferent de cvorumul întrunit, luând hotărâri cu majoritatea voturilor exprimate. Pentru Adunarea Generală Ordinară, întrunită la adoua convocare, actul constitutiv nu poate prevedea un cvorum minim sau o majoritate mai ridicată.

2. Se dă citire Procesului-Verbal de validare a lucrărilor ședinței.

3. Dacă adunarea este statutară, se propune secretariatul adunării:

4. Se prezintă Ordinea de Zi a Adunării Generale Ordinare.

5. Se supune la vot Ordinea de Zi.

6. Se prezintă Raportul Consiliului de Administrație pe anul 2012. - Dl. Ionescu Anton- membru C.A.

7. Se prezintă Raportul Auditorului Financiar.- reprezentantul firmei de audit.

8. Se prezintă Bilanțul Contabil pe anul 2012.

9. Se propune descărcarea de gestiune a administratorilor pentru exercițiul financiar pe anul 2012, pe baza celor două rapoarte, administratorii nu au drept de vot, nu pot vota descărcarea de gestiune.

10. Se prezintă Bugetul de Venituri și Cheltuieli pe anul 2013.

INDICATOR	2013
Venituri totale	6.387.692,46 lei
Cheltuieli totale	6.606.72075 lei
Profit Brut	-219.028,29 lei

11. Programul de investiții pe anul 2013 propus este de 74.600 eur+TVA, cu următoarea structură:

- Achiziții autoturisme: 27.100 euro
- Răcitoare: 25.000 euro
- Matrițe: 22.500 euro

12. Se propune pentru exercitiul financiar 2013 și până la prima AGOA de bilanț din 2014, ca remunerația membrilor Consiliului de Administrație să fie identică cu cea din anul anterior.

13. Se revoca auditorul extern al societății S.C. Expertiza S.R.L , înregistrat la ORC Cluj la data de 18.05.2012.

Se propune numirea S.C. G5 Consulting S.R.L., cu sediul în Dej, str. Alecu Russo nr.24/2, membră a Camerei Auditorilor Financiari din România, număr de autorizație 223/02.07.2002, auditor financiar pentru exercițiul financiar 2013.

S.C. G5 Consulting S.R.L. este reprezentată de Dl. Man Gheorghe Alexandru, în calitate de administrator, auditor financiar, membru al CAFR număr autorizație 1242/2001.

Valoarea contractului este de 8000 de lei +TVA pe anul 2013.

14. Se propune delegarea către Consiliul de Administrație a posibilității de a contracta credite comerciale și pentru investiții pe parcursul exercițiului financiar 2013.

15. Se propune împuternicirea președintelui Consiliului de Administrație de a semna în fața notarului public, a avocaților și a oricăror altor persoane fizice sau juridice, toate hotărârile adoptate și să întreprindă toate demersurile necesare în relațiile cu Oficiul Registrului Comerțului, Monitorul Oficial, CNVM și BVB.

16. Se propune data de 22.05.2013, ca dată de înregistrare pentru identificarea acționarilor asupra cărora se răsfrâng efectele AGA Ordinare, în conformitate cu prevederile art. 238(1) din Legea 297/2004 și art. 5 din Reg. CNVM nr 6/2009.

Prezentarea Hotărârii Adunării Generale Ordinare a Acționarilor.

RAPORT ANUAL
Conform Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006
pentru exercițiului financiar 2012

Societatea Comercială **NAPOCHIM SA.**

Sediul: **Cluj-Napoca, str. Someșului nr.34- 36**

Telefon/Fax.: **0264-532015/0264-432542**

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului **J12/118/22.02.1991**

Cod fiscal.(C.U.I.) **199931**

Piața organizată pe care se tranzacționează valorile mobiliare: segmentul **RASDAQ** al Bursei de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat: **8.715.152,10 lei**

Număr de acțiuni : **87.151.521**, valoarea nominală **0,10 lei/acțiune**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială

1. Analiza activității societății comerciale

1.1 a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

Obiectul principal de activitate al societății se încadrează în ramura de prelucrare a cauciucului și a maselor plastice și constă din următoarele activități, conform codului CAEN revizia 2:

2229. Fabricarea altor articole din material plastic

2222. Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic

2221. Fabricarea placilor, foliilor, tuburilor, profilelor din material plastic

2223. Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții.

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale.

S.C .Napochim SA din Cluj-Napoca a fost înființată pe baza H.G. nr.1224/1991, prin reorganizarea fostei Întreprinderi Napochim din Cluj-Napoca.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar:

Nu e cazul.

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

Nu e cazul.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

Nu e cazul.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) cifra de afaceri	5.048.775 lei
b) venituri	5.061.938 lei
c) costuri	6.924.704 lei
d) pierdere	1.862.766 lei
e) % din piață deținut	n/a %
f) lichiditate (disponibil în cont etc.)	81.705 lei

1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societății

Descrierea principalelor produse și /sau servicii prestate cu precizarea:

a) principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;

Produsele realizate de către S.C.Napochim S.A. se clasifică în următoarele grupe:

1. Produse injectate din mase plastice
2. Produse extrudate și suflate din mase plastice
3. Produse calandrate și sudate din mase plastice
4. Alte produse

Produsele realizate de către societatea Napochim SA se comercializează pe piețele din țară en-gross, supermarketuri și strainatate: Ungaria, Italia, Germania și Franța..

Distribuirea produselor fabricate de către S.C. Napochim SA Cluj, se face printr-o rețea proprie de distribuitori, direct la client sau se ridică de către clienți de la sediul societății.

Ponderea produselor fabricate în total cifră de afacere se prezintă astfel:

Nr. crt	Anul	Vanzari (lei)	Produse Injectate %	Produse extrudate -suflate %	Produse calandrate sudate %	Alte produse %
1	2010	8.295.277	42,2	12,5	40,3	5,0
2	2011	7.159.862	42,7	6,5	32,7	1,4
3	2012	5.048.775	55,7	3,7	27,6	13,0

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Aprovizionarea materiilor prime se face cu precădere de la furnizori tradiționali indigeni

Surse sigure indigene:

- a) S.C. LUBRICANT ROMANIA S.R.L. PLOIEȘTI - livrează polipropilenă;
- b) HCL PLASTIKER SATU- MARE - livrează polipropilenă regranulată;
- c) S.C.TERAPLAST Bistrița - P.V.C. suspensie KW57-70, DOPH ;
- d) RECOLO SA ORADEA - livrează polipropilenă regranulată, măcinătură de polipropilenă;
- e) S.C.ORBIT POLZMERS S.R.L. București - livrează polipropilenă , polietilenă, polistirenă;
- f) S.C.CHIMTEST București - livrează coloranți;
- g) HSH CHEMIE – DISTRIBUTION GROUP – livrează coloranți.

În ceea ce privește furnizorii putem aprecia că există o siguranță a surselor de aprovizionare dar prețurile materiilor prime se modifică continuu și afectează buna derulare a contractelor noastre de vânzare.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

- a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/ sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen lung;

În anul 2012, vânzările au înregistrat o scădere de circa 29.5% față de anul 2011 ca urmare a scăderii vânzărilor pe piața internă, au scăzut vânzările la bunurile de larg consum și au crescut vânzările la ambalaje. Scăderea vânzărilor se mai datorează faptului că piața este foarte aglomerată de bunuri de larg consum.

- b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

Concurenții principali ai societății, la bunurile de larg consum în special, sunt: Plastor Oradea, Chimica Orastie, Muntplast Bucuresti, Harplast Miercurea-Ciuc, Somplast Nasăud, Sterk Constanța , Romtatay București etc.

- c) Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Unul din clienții semnificativi, care ar avea o influență negativă asupra societății , este Prysmian Cabluri și Sisteme - Slatina

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/ personalul societății comerciale

- a) Precizați numărul și nivelul de pregătire a angajaților societății comerciale precum și gradul de sindicalizare a forței de muncă;

Numarul mediu de angajati in cursul exercitiului financiar 2012 a fost de 68 persoane, din care 51 muncitori si 17 TESA.

Salariile plătite și de plătit salariaților în exercițiul financiar 2012 au fost de 1,315,406 lei iar cheltuielile cu asigurările sociale în valoare de 331,567 lei.

Salariații societății sunt organizați în Sindicatul Dreptate și Adevăr, cu personalitate juridică obținută în baza sentinței civile nr 1269/CC/2008.

- b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

Precizăm că nu am avut conflicte de muncă majore în cadrul societății, existând un climat de lucru corespunzător.

În anul 2012 unul dintre salariații concediați a deschis proces pentru neplata salariilor și contribuțiilor restante. Acest conflict s-a stins, societatea achitând toate restanțele iar salariatul și-a retras plângerea.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător
Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

Societatea Napochim deține 2 autorizații de mediu pe cele 2 platforme și anume: Autorizația nr.696 din 19.12.2007 pentru platforma Someșului nr.34 și Autorizația nr.415 din 22.11.2012 pentru platforma Luncii nr.19.

* Nu sunt litigii și nici nu se preconizează apariția unor litigii datorită încălcării legislației deoarece considerăm că sunt luate toate măsurile necesare pentru identificarea și supravegherea aspectelor de mediu, în S.C.Napochim S.A. funcționând Sistemul Integrat Calitate-Mediu.

1.1.7 Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exerciciul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de dezvoltare tehnologică..

Nu e cazul.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și cash flow.

Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului

Riscul de piață.

Conducerea societății consideră că riscul de piață aferent stadiului de dezvoltare actual al economiei românești este într-o creștere semnificativă datorită concurenței.

Un alt risc de piață cu care se confruntă societatea este variația prețului la materiile prime care au o pondere semnificativă în capitalul cheltuieli.

Riscul ratei dobânzii

Riscul ratei dobânzii reprezintă riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze ca urmare a variației ratelor dobânzilor de pe piață. Cele mai multe contracte de împrumut ale societății sunt în monede stabile ale căror rate ale dobânzilor sunt puțin probabil să varieze semnificativ.

Riscul de creditare

Riscul de creditare reprezintă riscul că una din părțile participante la un instrument financiar nu își va îndeplini o obligație, fapt ce va determina ca cealaltă parte să înregistreze o pierdere financiară.

Activele financiare care supun societatea la concentrări potențiale de riscuri de creditare cuprind în principal creanțele din activitatea de bază. Riscul de credit aferent creanțelor este limitat, ca urmare a numărului mare de clienți din portofoliu de clienți al societății și a instrumentelor financiare utilizate (bilet la ordin, CEC, plăți în avans etc.). Ca urmare, conducerea societății consideră că societatea nu prezintă concentrări semnificative ale riscului de credit.

Riscul de lichiditate

Riscul lichidității, denumit și risc de finanțare, reprezintă riscul ca o întreprindere să aibă dificultăți în acumularea de fonduri pentru a-și îndeplini angajamentele asociate instrumentelor financiare

Riscul lichidității poate să apară ca urmare a incapacității sale de a vinde rapid un activ financiar la o valoare apropiată de cea justă.

Politica societății referitoare la lichidități este de a păstra suficiente active astfel încât să își poată achita obligațiile la datele scadente.

Riscul fluxului de numerar

Riscul fluxului de numerar reprezintă riscul ca fluxurile de numerar viitoare asociate cu un instrument financiar monetar să fluctueze ca mărime. În cazul unui instrument financiar cu o rată fluctuantă, de exemplu, astfel de fluctuații vor avea ca rezultat o modificare a ratei efective a dobânzii instrumentului financiar, de obicei fără a surveni modificări ale valorii sale juste.

Prin natura activității societatea nu este supusă unui risc major de modificare a fluxurilor de numerar prognozate, atât din fluctuarea instrumentelor financiare, cât și din modificarea ratei dobânzii.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale.

a) prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Raportat la mediul economic intern, principala problemă cu care se confruntă societatea o reprezintă

blocajul economic determinat de lipsa de lichidități, o parte din încasările de pe piața internă fiind reprezentate de plăți prin compensare. O altă problemă majoră o constituie instabilitatea prețurilor la principalele materii prime (polietilenă, polipropilenă, PVC, polistiren, plastifiant, etc.) și utilități, societatea neputându-și adapta prețurile de vânzare la aceste creșteri de preț.

b) prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

*S.C. Napochim SA a realizat în anul 2012 investiții în valoare de 36.542 lei, în principal, în execuția imobilizărilor în curs.

c) prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

Elementele de evaluare generală sunt prezentate la punctele 1.1.1

2. ACTIVELE CORPORALE ALE SOCIETĂȚII

2.1. Precizarea, amplasarea și caracteristicile principalelor capacități de producție din proprietatea societății comerciale

Amplasament:

Societatea are amplasate instalațiile, secțiile și ateliere de producție în mai multe incinte, după cum urmează:

- În Cluj-Napoca, str. Someșului nr. 34-36:
 - a) instalațiile, secțiile și atelierele pentru produse injectate, suflate și termoformate din materiale plastice;
 - b) atelierul de întreținere ;
 - c) depozite de produse finite și materii prime.
- În Cluj-Napoca, str. Luncii nr.19
 - a) instalații de calandrare folie pvc ;
 - b) atelier sudate ;
 - d) depozite de materii prime și produse finite.
- În Aghireș, str. Fabricii nr. 165 momentan activitatea este suspendată.
 - a) atelier de confeționat cretă și cerneală, momentan activitatea fiind suspendată.

Terenurile pe care sunt amplasate secțiile și atelierele de producție arătate mai sus de află în proprietatea societății, existând certificatele care atestă acest titlu.

Capacitățile de producție mai importante sunt:

- 1) Hala de prelucrat mase plastice din str. Someșului nr. 34-36 cu o capacitate de 3800 to/an
- 2) Hala de prelucrat mase plastice - calandrate - din str.Luncii nr.19 având o capacitate de 4100 to/an

2.2. Descrierea și analizarea gradul de uzură a proprietăților societății comerciale

Un procent de 25% din utilajele care funcționează în cadrul S.C.Napochim S.A din Cluj-Napoca sunt noi și au fost puse în funcțiune în perioada 2000-2007.

Pentru restul utilajelor se efectuează periodic revizii și reparații capitale astfel încât ele să aibă asigurate toate condițiile de funcționare în siguranță

Dacă apreciem la aceste instalații gradul de uzură în funcție de amortizarea recuperată, acestea s-ar situa la un nivel de 70% , iar la clădiri de 35%.

Din punct de vedere al stării fizice și al menținerii în funcțiune a acestor utilaje, gradul de uzură stabilit, conform cărților tehnice ale echipamentelor este apreciat la un nivel de 70%.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

Societatea nu are probleme nerezolvate legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale.

3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATE

3.1 Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială

Începând cu data de 19.08.2004 acțiunile emise de S.C. Napochim S.A. Cluj-Napoca se tranzacționează pe platforma Bursei de Valori București, segmentul de piață Rasdaq – categoria a III-a, sub simbolul NACH.

Structura acționariatului la 31.12.2012 se prezintă astfel:

Actionari	Numar actiuni	%
SSIF Broker Cluj-Napoca	19.819.200	22,7410
S.C.Consultanță Andrei&Andrei	18.144.729	20,8197
Ionescu Anton	8.935.500	10,2528
Mihai Dan Pitic	6.676.040	7,66
AX Perpetuum Impex SRL	6.871.300	7,88
Alti actionari	26.704.752	30,6465
TOTAL	87.151.521	100,00

În anul 2012 a avut loc o majorare a capitalului social de la 6,353,617 lei la 8,715,152.1 lei, prin aportul în numerar al acționarilor și emisiunea a 23,615,351 acțiuni noi.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani.

În ultimii 3 ani societatea nu a acordat dividende deoarece societatea a înregistrat pierdere.

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni

Nu e cazul

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

Nu e cazul

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valor mobiliare.

Nu e cazul

4. CONDUCEREA SOCIETĂȚII COMERCIALE “NAPOCHIM” SA

În anul 2012 au intervenit schimbări în structura Consiliului de Administrație astfel:

- prin hotărârea AGOA din data de 26.04.2012 a fost revocat vechiul consiliu de administrație și au fost aleși ca și membri ai consiliului de administrație, domnii: Ionescu Anton, Buliga Mihai și Pitic Mihai Dan.

- ca urmare a modificărilor statutare aprobate în cadrul Adunării Generale a Acționarilor din data de 19.10.2012, prin lărgirea componenței consiliului de administrație de la un număr de 3 membri la 5 membri. Cei doi noi membri aleși de către AGOA sunt: d-nul Grigore Chiș și d-nul Sergiu Mihalca.

La sfârșitul anului 2012 structura Consiliului de Administrație se prezintă astfel:

Nr crt	Numele și prenumele	Funcția în Consiliul de Administrație	Funcții deținute în cadrul societății
1.	Pitic Mihai Dan	Președinte	-
2.	Buliga Mihai	Membru	-
3.	Ionescu Anton	Membru	-
4.	Chis Grigore	Membru	-
5.	Mihalca Sergiu	Membru	-

Perioada de mandate pentru Consiliul de Administrație este 4 ani.

În ședința Consiliului de Administrație din data de 05.12.2012 d-nul Țicu Eugen a fost numit în funcția de director general al S.C. Napochim S.A..

5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ

În anul 2012 S.C. Napochim S.A a întocmit situațiile financiare anuale în conformitate cu prevederile Legii Contabilității nr.82/1991, republicată, cu completările și modificările ulterioare și completată cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1752/2005 modificat și completat prin Ordinul Ministerului de Finanțe nr.2374/2007 pentru aprobarea Reglementarilor Contabile conform cu Directivele Europene. Situația financiară se prezintă astfel:

Tabelul nr. 1

INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI (valori in lei)	2010	2011	2012
I. TOTAL ACTIVE, din care:	55,811,807	23,151,843	23,283,089
1. ACTIVE IMOBILIZATE, din care:	50,910,957	21,861,624	21,585,125
- Terenuri	45,364,504	18,896,979	18,641,677
- Instalatii tehnice si masini	2,564,189	2,572,171	2,592,276
- Alte instalatii si utilaje	2,899,712	377,719	315,034
- Imobilizări în curs	82,552	14,755	36,138
2. ACTIVE CIRCULANTE, din care:	4,896,364	1,286,827	1,687,175
- Stocuri	1,937,085	648,07	527,120
- Creante	2,890,986	597,821	1,078,350
- Casa si conturi la bănci	64,040	31,569	81,705
3. Cheltuieli înregistrate în avans	4,486	3,392	10,789
II. TOTAL PASIVE, din care:	55,811,807	23,151,843	23,283,089
1. CAPITALURI PROPRII, din care:	51,305,611	17,533,987	17,842,339
- Capital social	6,353,617	6,353,617	8,715,152
- Rezerve	45,256,593	334,964	334,964
- Rezerve din reevaluare		15,863,299	15,672,882
- Rezultatul exercițiului	-304,599	-4,708,914	-1,862,766
2. DATORII - TOTAL, din care:	4,506,196	5,608,489	5,440,751
- Împrumuturi și datorii asimilate	3,483,605	3,748,952	3,597,478
- Datorii comerciale	842,713	983,173	999,303
- Alte datorii	179,878	876,364	843,970

Tabelul nr. 2

INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI (valori in lei)	2010	2011	2012
I. VENITURI TOTALE din care:	10,626,718	7,303,062	5,061,938
1. VENITURI DIN EXPLOATARE din care:	10,600,148	7,283,958	5,038,590
Cifra de afaceri	8,295,277	7,159,862	5,048,775
- Alte venituri din exploatare	1,395,320	1,086	35,522
2. VENITURI FINANCIARE din care:	26,57	19,104	23,348
Venituri din dobânzi	4,397	645	2,577
3. VENITURI EXCEPTIONALE	-	-	-
II. CHELTUIELI TOTALE din care:	10,931,317	12,011,976	6,924,704
1. CHELTUIELI PT. EXPLOATARE, din care:	10,546,349	11,596,159	6,525,275
- Cheltuieli cu materiile prime;	4,911,330	5,071,128	2,508,967
- Cheltuieli cu energia și apa;	676,822	740,075	692,861
- Cheltuieli cu salariile;	1,859,924	1,946,704	1,315,406
- Cheltuieli privind asigurările și protecția socială	602,279	509,13	331,567
- Cheltuieli cu lucrări și servicii executate de terți	742,899	744,366	950,519
- Alte cheltuieli	1,753,095	2,584,756	725,955
2. CHELTUIELI FINANCIARE, din care:	384,968	415,817	399,429
- Cheltuieli privind dobânzile	355,352	341,354	353,634
3. CHELTUIELI EXCEPTIONALE	-	-	-
III. PROFITUL BRUT	-304,599	-4,708,914	-1,862,766
IV. IMPOZIT	0	0	0
V. PROFIT NET	-304,599	-4,708,914	-1,862,766

Director General,
ec. Țicu Eugen

Șef Birou Financiar- Contabilitate
ec. Trif Maria